

2024年度社会责任报告

江苏时代演艺设备有限公司

2025年 3月

目 录

关于本报告.....	3
一、公开陈述.....	4
二、公司基本情况.....	5
三、发展定位.....	6
四、企业文化理念.....	7
五、社会责任实践.....	8
1、员工责任.....	8
2、产品与服务责任.....	13
3、对供应链伙伴的责任.....	17
4、诚信责任.....	18
5、社区责任.....	21
6、环保责任.....	22
六、社会评价.....	25
七、未来展望.....	28

关于本报告

报告简介

本报告是江苏时代演艺设备有限公司发布的 2024 年度社会责任报告。报告披露了2024年1月至2024年12月公司在组织治理、企业文化、员工权益、产品与服务、合作伙伴、遵纪守法、社区关系、环境保护等方面的理念、实践和绩效。

时间范围

2019年1月31日至2024年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

组织范围

报告内容覆盖江苏时代演艺设备有限公司及利益相关方。

为了便于表述和方便阅读，“江苏时代演艺设备有限公司”中文简称“时代演艺”，在本报告中也以“公司”和“我们”表示。

数据说明

报告使用数据来自公司内部文件和统计报告。

发布形式

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种。

纸质稿可以向江苏时代演艺设备有限公司索取，

电子稿可以通过公司网站<http://www.jsdyy.com>查阅并便捷获取

江苏时代演艺设备有限公司2024年度 社会责任报告

一、公开陈述

江苏时代演艺设备有限公司社会责任报告致辞

江苏时代演艺设备有限公司根据新时代的要求，在推进企业的可持续发展中，不断加强核心价值观建设，坚持履行企业社会责任，积极参与文化建设，坚守诚实守信、环境保护等责任，促进社会就业、推动志愿服务等活动，引导员工践行社会主义核心价值体系，形成正确的世界观、人生观、价值观，规范员工文明行为，不断提升精神文明建设整体素质，培育建设一支具有社会公德、职业道德、家庭美德的员工高素质的员工队伍，力争为社会发展做出更大地贡献。

江苏时代演艺设备有限公司公布社会责任报告，承诺报告真实、诚信，接受社会监督。

二、公司基本情况

2.1、企业简介

江苏时代演艺设备有限公司（以下简称“时代舞台”）总部基地位于梅兰芳故乡——江苏泰州，企业创建于80年代初期，拥有30多年舞台设备设计和制造历史，配置有8万m²现代化大型舞台设备加工基地。公司下设以高级工程师为骨干，舞台机械、电气控制、灯光音响等专业技术人员为核心的上海、北京、武汉舞台设计研究院。

时代舞台具备中国演艺设备技术协会颁发的舞台机械壹级、专业灯光壹级、专业音响壹级、音视频系统集成贰级的行业顶级资质，以及中国舞台美术学会专业舞台机械甲级、专业舞台灯光甲级、专业舞台音响甲级、专业舞台音视频甲级资质，同时还拥有《安全生产许可证》、电子与智能化工程专业承包资质、建筑机电安装工程专业承包资质、建筑装修装饰工程专业承包资质。下表是近年来公司获得的各项资质与荣誉。

序号	荣誉名称	颁发部门	颁发日期
1	江苏省重点文化科技企业	中共江苏省委宣传部	2023年
2	江苏省文化产业示范基地创建	江苏省文化和旅游厅	2023年
3	江苏省守合同重信用企业AAA	江苏省企业信用管理协会	2024年
4	泰州市守合同重信用企业AAA	泰州市企业信用管理协会	2024年
5	泰州市工业设计中心认定	泰州市工业和信息化局	2023年
6	泰州市专精特新企业	泰州市工业和信息化局	2023年
7	泰州市服务型制造示范企业	泰州市工业和信息化局	2022年
8	高新技术企业	江苏省科学技术厅	2021年
9	江苏省守合同重信用企业	江苏省企业信用管理协会	2021年
10	泰州市企业技术中心	泰州市工业和信息化局	2020年
11	泰州市管理创新先进企业	泰州市工业和信息化局	2020年
12	泰州市科技小巨人企业	泰州市工业和信息化局	2019年

2.2、公司组织架构

江苏时代演艺设备有限公司实行总经理负责制，下设总经办、信息部、行政部、市场部、产品研发部、设计部、制造部、工程部、售后服务部、质量管理部、财务部、人力资源部，组织结构图见下图：

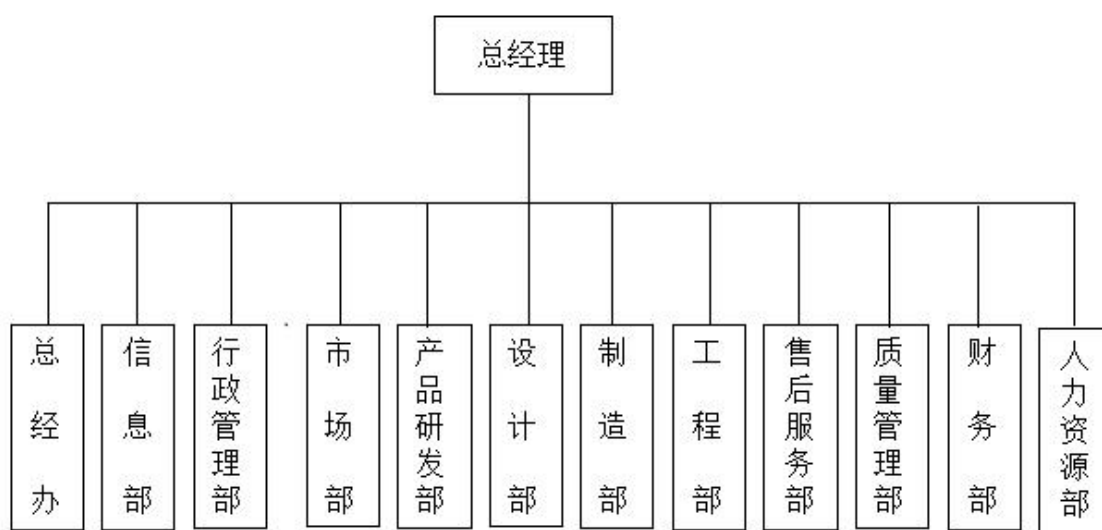


图 1. 江苏时代演艺设备有限公司组织结构图

三、发展定位

江苏时代演艺设备有限公司战略定位及指导思想。时代演艺在未来5年继续致力于舞台设备的研发设计、生产制造、调试安装与售后服务。通过建设研发创新、智能制造、市场拓展、管理优化等措施，将公司建设成为演艺设备行业卓越的一站式解决方案提供商。公司的战略目标如下

- 销售额每年增长15%;
- 国家重大舞台项目市场占有率20%;
- 行业综合排名进入前三;

四、企业文化理念

企业文化的形成是企业创业团队集体智慧的结晶，是企业过去成功经验的总结。企业文化理念由四个核心理念，一个行为指南组成，核心理念主要企业使命、企业远景和企业价值观。

企业使命：科技律动舞台、专业造就时代

企业愿景：成为演艺设备行业卓越的一站式解决方案提供商

企业价值观：共创、共享、共赢

五、社会责任实践

5.1、员工责任

人才是公司核心竞争力，公司围绕发展战略和规划目标，不断优化组织架构，坚持以人为本，以人力资源开发为基础，以能力建设为重点，构建由职位分析评价体系、薪酬激励体系、绩效评价体系、培训开发体系、素质能力体系等构成的人力资源开发与管理系统。

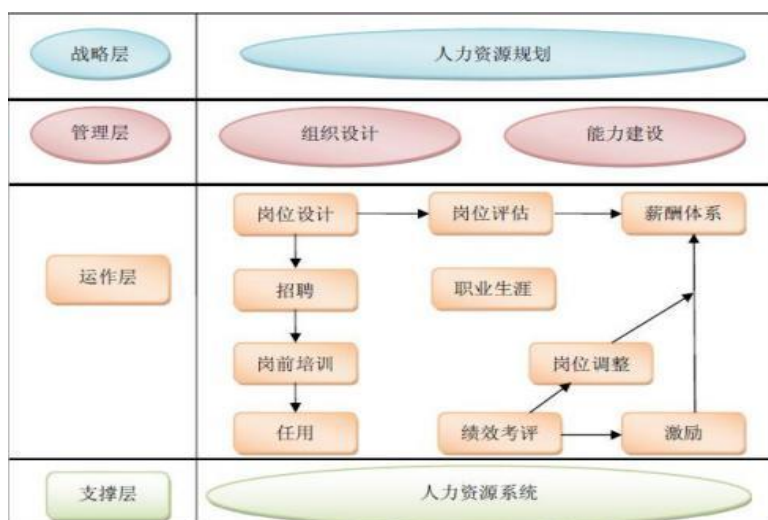


图 2. 人力资源开发与管理系统

5.1.1、员工招聘

公司在人员招聘录用中，严格按照社会国家和地方劳动法律法规的相关要求和规定，采用“公开招聘，择优录用”的原则，积极引进关键人才，适当的储备专业化的优秀人才，做到程序规范、透明。

1) 员工招聘

员工的招聘经人力资源部门考察、用人部门专业评估，通过考核后，经人力资源部门负责人审核并报公司管理层审批同意后方可录用。

2) 录用手续

员工录用手续的办理符合国家和地方劳动法律法规的相关要求和规定，员工的劳动合同由人力资源部门与其协商一致后签订。

公司正式职工劳动合同签订率 100%；公司不使用劳务派遣工。

3) 用工承诺

公司向社会公众承诺，不使用童工，也不安排未成年工从事禁忌劳动。

公司没有在招聘、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视的情况。

5.1.2、员工培训

员工是公司重要的利益相关方之一。公司坚持以人为本，希望给员工带来家庭般的温暖，同时注重激发员工自我成长的动力和创业创新的激情。

公司现有职工85人，其中生产一线职工48人，技术及行政管理人员37人，技术及管理人员约占公司总职工的比例约40%，财务人员3人

，销售人员5人。公司年生产天数约 330 天，工作制度为三班工作制。具体人员状况如表 1。

表 1 公司人员状况

项目 类别	总人数	高中及以下	大学专科	大学本科	硕士及以上
企业职工	85	55	7	20	3
其中：行政及管理人员	10	1	3	5	0
技术人员	20	0	3	14	3
财务人员	2	2	1	1	0
销售人员	3	3	0	0	0
生产工人	49	49	0	0	0

公司不遗余力地为员工创造和谐的工作环境和丰富的职业培训机会，并为其提供一个良好的职业发展通道。为此，公司根据各岗位工作性质的不同，设立了三个职业系列：行政系列、技术系列、操作系列。使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业发展通道。

公司在人力资源战略规划的指导下，每年初制定年度培训计划，通过《员工培训管理制度》保证培训计划的有效实施。公司采取内培、外培、与高校联合等对员工进行培训等。

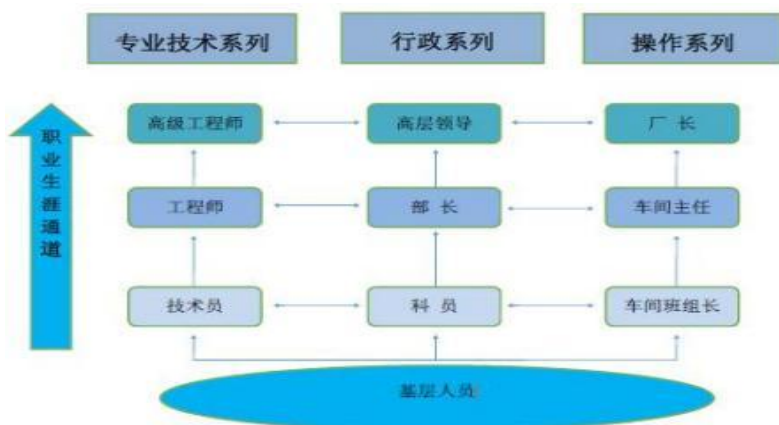


图3 员工职业发展规划图

5.1.3、权益保护

1) 员工休息及休假制度

公司严格按照国家法律法规，制定并执行员工休息及休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、产假、丧假等假期。

当员工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，公司给与病假、事假。

2) 社会保障实施情况

按照公司《五险一金管理规定》为正式员工缴纳“五险一金”。每年定期按照员工上年度平均工资调整社保缴费基数。

3) 员工健康定期检查制度

公司不断改善员工工作环境及健康安全条件，制定了《职业卫生管理制度》，每年为员工安排一次健康体检，并定期委托检测机构对现场职业危害岗位进行检测。

定期为员工发放劳保用品。夏天除发放防暑药品外还让食堂准备消暑食品等。公司按照国家或地方法律法规的要求，实施员工工伤管理，保障员工权益不受伤害。

4) 全面维护员工权益与权力

公司坚持实施“以人为本”管理，积极创建“和谐”企业，全力让员工充分享受到企业发展带来的实惠。公司发挥工会各级组织作用，维护员工权益和切身利益。凡涉及员工切身利益的事项，都通过职代会征询职工意见，讨论通过后才实施推行。

公司每年召开员工大会，总经理向员工代表报告公司发展以及涉及员工切身利益等重大事项，并倾听员工代表意见。并在实践过程中形成了具有正元特色的员工权益保障方式。

表 2. 员工权益保障方式范例

序号	员工权益保障方式
1	从20年至24年员工薪酬连年递增，年均工资增长率10%。
2	建设员工公寓，解决了外来职工的住宿问题，并为每一位带家属的员工提供一套员工公寓。
3	公司与戟门小学建立良好的校企关系，为一百多名员工子女解决了入学难的问题，并配备专用校车接送员工子女上下学。
4	公司每年对有重大疾病及生活困难的员工给予资金救助。
5	公司每年对员工子女考上大学的学生，以及在校中小学生学习成绩班级前六名的学生，发放奖学金。
6	为营造“家”的温暖，公司在厂内建有篮球场、乒乓球、羽毛球、图书室、健身器材场地，为员工公寓安装了中央空调等设施，让员工安居乐业的同时，同时丰富精神文化生活。
7	对于骨干、核心技术人才的留人策略：激励年薪、创新奖励、话费补贴、交通补贴等。

5.1.4、安全防护

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导，坚持“安全发展、系统管理、注重风险”的安全生产理念，在企业安全管理体系下全面开展安全生产制度、机制和体制建设。

1) 落实安全责任，完善安全管理体系

公司将落实安全责任，完善安全管理体系作为安全抓手，实施各部门领导负责制，把安全落实作为各部门各项工作的第一要务，层层签订《安全生产责任书》，明确各部门、各下属所有人员的安全职责。

2) 加强安全监管，提升安全管理能力

生产现场指定专人负责安全管理工作。为有效应对突发事件，制订了《综合应急预案》、《危险化学品泄露、中毒事故应急预案》、《突

发环境事件应急预案》、《特种设备重大事故应急预案》、《火灾事故 应急预案》、《高压触电应急预案》、《盐酸泄漏应急预案》、《天然 气泄漏应急预案》等，建立了应急响应机制。

3) 危险品存放

公司对危险品存放有严格规范的制度，各部门按要求严格实行。针对关键部门，进行培训和考核，发动全员进行危险源识别和风险认知，明确各岗位、各班组、各车间的危险源控制重点，加强过程监控。各相关部门按规定要求，加强对特种设备、危险化学品管理，以及高风险作业的控制。

4) 安全事故通报制度

公司始终坚持因工伤亡事故的报告、统计、调查和处理工作应当按照实事求是的原则，及时、准确地查清事故原因，查明事故性质和责任，总结事故教训，提出整改措施，并对事故责任者提出处理意见。

两年来，公司重大设备事故和一般设备事故发生次数为0。

5.2、产品与服务责任

5.2.1、产品的销售和售后服务体系健全

公司一贯坚持以客户满意为本的发展理念，都始终把客户满意放在第一位。建立了良好的顾客关系，并在维护现有顾客的基础上，开发潜在客户，不断的自我更新，通过不同形式和丰富多样的顾客关系来提高顾客满意度，提升“时代舞台”品牌的知名度；公司建立有系统的用户销售和售后产品质量技术服务体系和工作机制。对客户反馈的问题做到24小时答复，及时解决。

公司产品被评为江苏省著名商标。

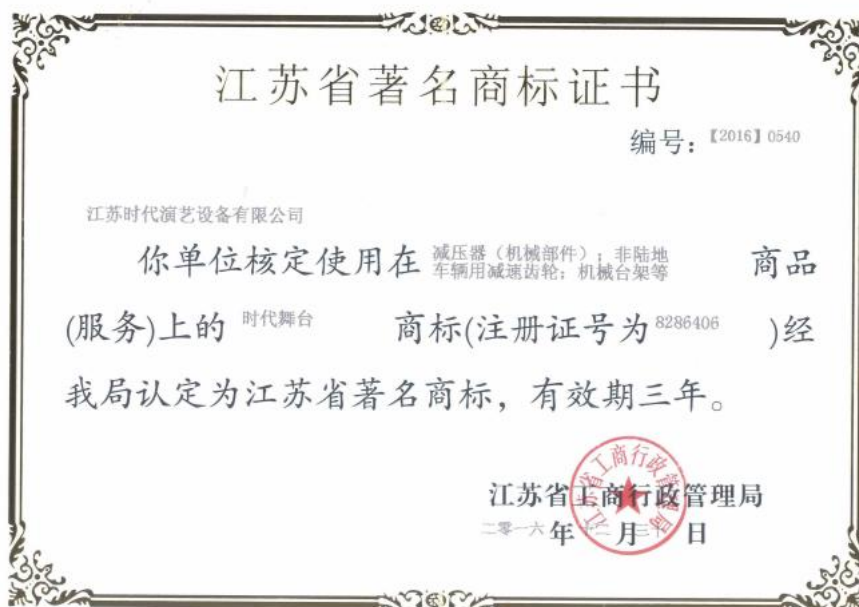


图 4 江苏省著名商务标

5.2.2、建立客户管理档案，完善客户信息快速响应机制

公司建立了完善的客户信息档案，自销售之日起将合作客户基础信息进行汇总整理并随时更新；每年通过客户评价机制对客户进行适当调整，实施动态管理。建立了客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。与用户保持良好的伙伴关系，以实现双赢。

按照有关顾客信息的管理要求，通过收集、整理、分析、利用顾客信息，不断地改善产品质量和服务，提升顾客满意度。

5.2.3、客户信息保护

公司以诚信赢得用户和合作伙伴的满意，没有发生过客户的信息泄漏事件情况。

5.2.4、产品服务创新制度

公司坚持自主研发创新，积极引进吸收国内外先进技术，建立了完整的产品研发体系；公司不断推动管理升级活动，如：目标成本管理等，采

用PDCA 循环，从现有状况的分析、同行业先进水平比较、产品质量 要求、经济效益要求中寻找改进创新机会。建立了符合公司自身特点的创新激励制度，使创新活动步入良性循环，并取得了良好的成绩，公司先后取得了3项发明专利，12项软件专著和40项使用新型专利。实现了行业内产品质量和技术的双引领。

5.2.5、建立多项管理体系

公司重视内部管理体系的建立、健全与完善。期望通过体系化的建设实现企业的制度化运行和管理，按照标准开展体系建设工作，形成体系手册，并根据手册建立了程序文件及作业指导书和操作规程，明确了各单位职能分配及职责权限。

目前，公司已经建立了质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系、两化融合、信息安全等管理体系。



图 7. 管理体系证书

5.2.6、顾客投诉率

公司注重质量和信誉，对顾客满意程度和忠诚程度、产品和服务的业绩结果以及市场占有率结果进行总结对比，理解顾客当前和未来的需求，并争取超越顾客期望，使顾客满意。公司近三年测量顾客满意度呈上升趋势，没有收到顾客重大投诉情况。

5.2.7、产品或服务质量负面信息或报道

公司质量管理业绩显著，产品质量水平以及自主创新能力、管理水平在国内同行业处于领先地位，没有发生产品或服务质量负面信息或报道情况。

5.3、对供应链伙伴的责任

公司始终坚持构建坦诚包容、互利共赢的合作关系，与供应链伙伴一起努力，打造密不可分的利益共同体。

供应商的产品质量、价格、交货期直接影响到公司对顾客要求的实现。公司本着长期合作战略伙伴的理念，建立了顾客——组织——供应商的供应链。公司通过高层互访、座谈会、研讨会等多种方式，加强与供应商的沟通交流，宣传本公司的价值观和质量理念，以更好地满足顾客需求。

5.3.1、合同约定

公司与供应商应遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》相关的法律法规所规定的有关章节，共同建立对配套产品和过程的质量管理、环境保护、职业健康、按时交付、产品安全

性能力 及产品损害索赔的责任。为配套产品实现的管理过程，所达成的《采购 协议》明确了公司与供应商之间的法律关系、权利和义务。

5.3.2、体系保障

公司与供应商应按照 GB/T24001《环境管理体系》； GB/T28001《职业健康和安全管理 体系》； GB/T50430《质量管理体系》有效版本的标准要求实施供应商的管理与对接。

5.3.3、客户为本

公司与供应商应共同满足国内外顾客对其产品和服务的质量、技术、价格、服务、交付、环境、职业健康和安 全、创新等诸多方面的能力要求。同时，还应满足国内外顾客对其配套产品和服务的要求及持续发展的潜在要求。

5.3.4、互利双赢

公司与供应商应本着长期合作战略伙伴的理念和诚信，建立顾客—组织—供应商的供应链。在平等互利、双赢的基础上，共同开拓国内外市场，为国内外客户提供质量一流、技术先进、顾客满意的产品。

5.4、诚信责任

5.4.1、守法诚信

5.4.1.1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则、无重大违法、违规的负面信息

公司遵守国家颁布的法律法规及各类规范，与合作方之间的合作，都讲求诚信，并以协议书或合同书的形式给予双方制约，并用违约率指

标来进行测量。几年来，我们诚信经营，无逾期应付账款金额，无违约发生，深受合作伙伴与客户的好评。

公司开业以来从无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

5.4.1.2、反对不正当竞争、杜绝商业活动中的腐败行为

公司本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则和公认的商业道德进行日常经营活动。以产品的品质开拓、占领市场，绝不作有损其他经营者合法权利、扰乱社会经济秩序的行为。

5.4.1.3、开展员工学法守法、法制宣传教育

公司在发展过程中，不断加大员工普法宣传的力度、幅度和深度。对新进员工进行法制教育，不定期会更新公司内部宣传栏。高层领导带头学习《公司法》、《安全生产法》、《产品质量法》、《劳动合同法》等法律法规。每年公司进行先进单位、优秀员工、文明家庭等评比活动，公司上下形成了守法诚信的良好风气。

5.4.1.4、员工劳动法知晓率

公司每年开展组织的员工培训，普法培训、《劳动法》培训教育是培训基本内容之一，员工对《劳动法》的培训和知晓率 100%。

此外，公司还组织相关职能部门人员进行风险防范知识培训、《合同法》培训等培训讲座，提升人员的法律意识。

5.4.2、诚信经营与服务

5.4.2.1、诚信经营的理念与制度保障

公司倡导诚实守信的经营理念，恪守以诚信为核心的商业道德，公司承诺产品因质量出现问题“一赔十”，落实按序按时付款、按时纳税等，保护相关方利益。

公司遵守经营、环境、安全、质量等方面相关的法律法规，并不断教育员工遵纪守法。与合作方之间的合作，在讲求诚信的基础上，以合同书的形式给予双方制约，以法律制度作好双方权益的保障。公司不仅以高性价比的产品赢得客户，同时以诚信经营赢得用户和合作方的信任和双赢。

5.4.2.2、消费者投诉体系健全

公司以“客户满意”为理念，建立有系统的售后服务体系和工作机制，针对客户反应的问题，组织专业人员根据距离的远近以最短的时间到现场进行取样、检测等，确保对消费者的投诉做到24小时之内答复，及时服务解决。

5.4.2.3、合同管理规范

公司建有严格的合同管理制度，凡涉及合同须经严格规范的管理。各种外购项目需通过关联部门审定后进入合同签订流程审核，经法务部门确认审定后方可成立。严格的合同签订程序是确保合同有效履行的保障。

5.4.2.4、财务管理规范

在财务管理上，公司严格执行国家财务管理制度，按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，真正做到了会计资料真实完整，无帐外帐，与银行结算往来正常，无不良记录。

5.4.3、社会诚信形象

公司法人及主要责任人信用良好，遵守企业服务信誉，对外信誉为上，不随意出借、出租、转让营业执照、企业资质证书、公章等重要物品；合同签订符合相关法律规定，平等互利；重视产品质量，完善售后服务；严格建立会计台账机制，真实计算，严格按国家法规规定按时缴纳税款。

公司多次被授予江苏省守合同重信用企业AAA、泰州市守合同重信用企业AAA。公司无偷税漏税的行为和现象发生。

5.5、社区责任

公司秉承发展企业、服务社会的理念，高层领导以身作则支持公益事业，在扶危济贫、环境保护、社会服务、兴学助教、振兴体育等领域广泛、持续地开展各类公益活动，将爱心和温暖传递给那些需要帮助的人，让微笑和和谐充满每一个角落。

5.5.1、公益捐助

公司始终坚持爱心、奉献的社会责任，在搞好生产经营，成为纳税大户的同时，确定了公益事业重点支持领域，捐资助教、公益捐款、救助贫困职工等积极投身于公益事业，近三年公益事业捐助资金累计近200万元。

公司出台了一系列的帮困政策，以帮助家庭有困难的员工。只要员工家庭发生严重困难，经核实后向该员工家庭提供相应帮助。

5.5.2、社区服务

公司不只进行公益捐助，还与周边社区保持长期紧密的联系，主动积极为社区做贡献。根据周边村民的实际情况，公司每年向周边刘德庄村、李富庄村等村镇居民提供若干就业岗位，以就业拉动的方式带动周边社区实现共同富裕。

公司还根据社区需求，积极投资进行周边环境绿化。积极参与“学雷锋、献爱心”服务活动等。

6、环保责任

6.1、环境管理

公司一直坚持保护环境是公司和全体员工的职责，也是企业赖以生存的基础。公司的环境管理，直接与环境质量有关，创建绿色环保企业，就是要强调注重环境保护。

企业依据ISO14001、ISO9001、ISO28001和ISO50001等国际化标准建立了环境/质量/职业健康安全管理/能源体系，编制了《环境/质量/职业健康安全管理手册》和《能源管理体系管理手册》等文件，制定了“治理、合规、节能”的环境方针。公司的环境目标为污水综合排放达标、大气排放达标率 100%；危险废物处置率达 100%；重大环境污染事故为零。

环保设施建设上，公司始终坚持同时设计、同时施工、同步验收。确保所有污染物的排放和处置达到国家和地方法律法规的要求。

6.2、环境治理绩效

公司坚持节能、低碳、安全、环保理念，实施绿色生产、智能制造，逐年加大环保投入，近三年投资2000万元对工艺进行改造，实现了生产用水循环使用零排放、余热回收、污染物多级处理等，环保能力达到了同行业领先水平。

在处理“三废”的过程中，公司进行严格控制，做到达标排放，均达到安全作业标准。对于生产过程中产生的废气、废水、固废以及噪声，公司都规定了测量方法和目标，日常进行监测，并定期请有资质的机构进行检测，以保证创建良好的工作环境。

6.3、低碳节能

6.3.1、低碳节能管理

公司树立绿色节能的企业理念，制定了“遵章守法、持续发展、科学管理、节能降耗”的能源方针。公司实行总经理负责制的能源管理体系，建立了明确的能源管理制度，并由各部门、车间、班组生产负责人组成公司能源管理领导小组，对能源管理进行决策。企业2024年发布的《能源评审报告》中显示企业通过对能源使用、技术工艺、生产设备、过程控制、能源管理、员工意识、产品产量、余热余能利用等方面的分析，汇总得到的可能存在的能源绩效改进机会，共识别出11个新的能源绩效改进方法。对促进单位节能降耗、降低生产成本、提高能源利用效率发挥了重要作用。

企业重视能源消耗和二氧化碳排放，主动委托第三方机构进行了 2024 年二氧化碳排放量核查。并公布了《江苏时代演艺设备有限公司 2024 年度温室气体排放核查报告》。同时结合核查结果，制定了高能耗设备管理制度以及高耗能设备的更换规划，以达到节约用电，减少温室气体排放的目标。

6.3.2、绿色办公理念、制度、措施和绩效

绿色低碳、节约能源从我做起。公司积极推行清洁生产，从源头削减能源用量，促进循环使用的理念。倡导采用节能新技术、新工艺、新材料，降低能源消耗，提高能源利用效率；鼓励合理用能，建立并持续改进能源管理体系；坚持以人为本，履行社会责任，实现公司可持续发展。有力地促进了企业各项节能工作的有效展开，取得了较好

的节能降耗效果。

- 制定空调合理运行管理措施的启停制度，大大降低电能、天然气等能源消耗。
- 节约使用办公用品制度，按需领用纸张、文具，提倡重复利用。
- 在办公楼中使用最为节能的 LED 照明，较大幅度降低了电能消耗。
- 实施电机变频节能，提高了电机的运行效率，降低了电能消耗。

6.4、环保形象

绿色发展是企业的重要发展理念之一。多年来，公司致力于全方位绿色发展建设工作，积极构建完善的企业绿色发展体系，力争以节能环保的方式制造更加绿色的产品，引领行业绿色低碳循环发展。

在生产方式上，企业积极转变生产方式，提高生产效率，实现绿色 低碳生产。同时，基于“自动化+ 信息化+ 智能化”的理念，全面对标 安全节能、绿色环保、先进制造系统和可追溯质量管控等符合现代化高 端制造业的行业工厂建设标准，公司正努力打造绿色工厂的典范。

六、社会评价

近年内江苏时代演艺设备有限公司获得的社会荣誉：

序号	荣誉名称	颁发部门	颁发日期
1	江苏省重点文化科技企业	中共江苏省委宣传部	2023年
2	江苏省文化产业示范基地创建	江苏省文化和旅游厅	2023年
3	江苏省守合同重信用企业AAA	江苏省企业信用管理协会	2024年
4	泰州市守合同重信用企业AAA	泰州市企业信用管理协会	2024年
5	泰州市工业设计中心认定	泰州市工业和信息化局	2023年
6	泰州市专精特新企业	泰州市工业和信息化局	2023年
7	泰州市服务型制造示范企业	泰州市工业和信息化局	2022年
8	高新技术企业	江苏省科学技术厅	2021年
9	江苏省守合同重信用企业	江苏省企业信用管理协会	2021年
10	泰州市企业技术中心	泰州市工业和信息化局	2020年
11	泰州市管理创新先进企业	泰州市工业和信息化局	2020年
12	泰州市科技小巨人企业	泰州市工业和信息化局	2019年

七、未来展望

在 2025年，江苏时代演艺设备有限公司仍将继续坚持绿色经济和可持 续发展道路，注重经济效率和社会效率的均衡发展，带领全体员工在以下几个方面进行更多的努力和不懈探索：

1. 公司将始终牢牢把握时代发展节奏和社会需求的脉搏，强化社会 责任制 度建设与实践计划，努力保持机构可持续发展的推动力。

2. 聚焦经济发展转变需求，以提升企业竞争力、公信力和影响力为主旨，以舞台设备产品为主业，走差异化竞争、内涵式增长道路，确保企业实现高质量的可持续发展。努力为提高经济社会发展的质量和效益做出新贡献。

3. 继续推动企业与社会协同、可持续发展，大力开发绿色环保产品，增加可持续发展原料的应用比例。

4. 完善绿色供应链建设，健全联合约束机制，规范供应商在环境保护方面的行为，使绿色产业获得更大范围的拓展。